

# CASE STUDY “STARO ZA NOVO”

## Borovo



### OPIS

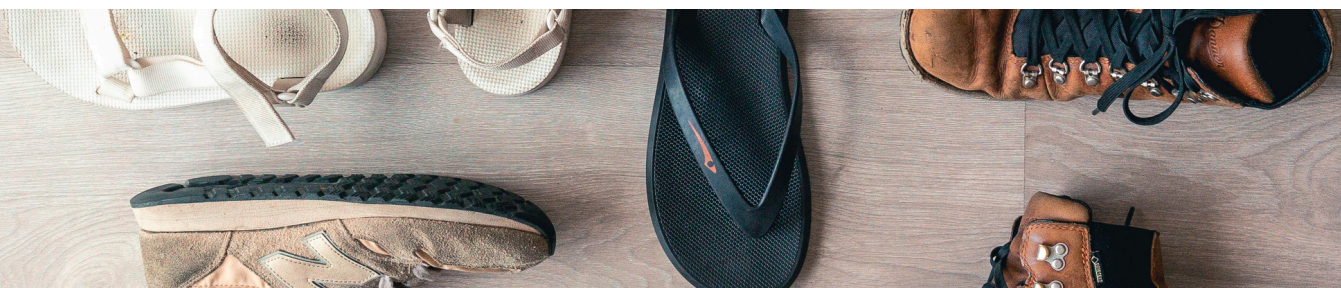
Tvrtka Borovo sa sjedištem u Vukovaru poznata je po svojoj proizvodnji, a između ostaloga se bavi i proizvodnjom cipela. Grad Vukovar, kao i mnoge sredine u Hrvatskoj, suočava se s višestrukim društvenim i ekološkim izazovima. Jedan od izraženijih problema je rast količine tekstilnog i obućarskog otpada, koji u velikoj mjeri završava na odlagalištima otpada, iako dio tog materijala ima potencijal za recikliranje ili ponovnu uporabu. Građani često nemaju jasne informacije gdje i kako pravilno zbrinuti staru obuću, što rezultira neodgovornim odlaganjem otpada i opterećenjem okoliša. Istovremeno, lokalna zajednica očekuje od velikih i tradicionalnih poduzeća, poput tvrtke Borovo, da preuzmu aktivniju ulogu u rješavanju društvenih problema, a ne isključivo u ostvarivanju profita. Kao jedan od najvećih poslodavaca u regiji, Borovo je prepoznalo kako njegov poslovni uspjeh dugoročno ovisi o kvaliteti života u zajednici u kojoj posluje.

**PROBLEM KOJI SE PLANIRA RIJEŠITI U SKLOPU OVOG CASE STUDIA ODNOSI SE NA TO KAKO ISTOVREMENO SMANJITI KOLIČINU OTPADA, POTAKNUTI EKOLOŠKU SVIJEŠT GRAĐANA I OJAČATI VEZU IZMEĐU LOKALNE ZAJEDNICE I DOMAĆEG PROIZVOĐAČA.**

### DRUŠTVENI KONTEKST

U suvremenom poslovnom okruženju, društveno odgovorno poslovanje postalo je ključno za održivost tvrtki, posebno u kontekstu klimatskih promjena i ekoloških izazova. Hrvatska kao članica EU, suočava se s pritiscima za smanjenje otpada i promicanje cirkularne ekonomije, gdje se otpad pretvara u resurs. Tvrtka Borovo koja ima dugu tradiciju proizvodnje cipela i važnu ulogu u lokalnoj ekonomiji prepoznala je važnost usklađivanja poslovnih ciljeva s ekološkim i društvenim vrijednostima. Prema podacima Eurostata Hrvatska godišnje generira preko 100.000 tona tekstilnog otpada, uključujući cipele, što doprinosi zagađenju. Grad Vukovar je otvoren za suradnju s lokalnim gospodarstvom s naglaskom na očuvanje okoliša i poticanje lokalne zajednice na održive prakse. U tom je kontekstu nastala zajednička inicijativa "Staro za novo", kao primjer spoja gospodarske odgovornosti, ekološke svijesti i društvene uključenosti građana.

*Ideja akcije "Staro za novo" proizašla je iz potrebe za ekološkim djelovanjem i suradnje s gradom Vukovarem. Temeljna ideja projekta jest potaknuti građane na odgovorno odlaganje stare obuće te istovremeno promovirati recikliranje, ponovnu uporabu materijala i održivu potrošnju. Koncept je jednostavan i inovativan.*



## IDEJA I KONCEPT

Stanovnici Vukovara i okolice donose stare, neupotrebljive cipele na određena mjesta gdje su postavljeni specijalni kontejneri, a zauzvrat dobivaju vaučer s popustom od 20% na kupnju novih cipela u Borovo trgovinama. Suradnja s gradom Vukovarom uključuje postavljanje kontejnera na točno određenim javnim mjestima čime se akcija integrira u gradsku infrastrukturu. Dvostruki je cilj ovoga projekta. Ekološki je cilj prikupljanje i recikliranje cipela (u suradnji s tvrtkama za obradu otpada), a društveni cilj je podrška lokalnoj ekonomiji i svijest o održivosti. Koncept je usklađen s EU direktivama o cirkularnoj ekonomiji i standardima poput ISO 26000, a naglašava tvrtkin identitet kao "zelene" tvrtke. Ovim projektom se istodobno doprinosi: smanjenju količine otpada koji završava na odlagalištima, poticanju cirkularne ekonomije, jačanju povezanosti između brenda i lokalne zajednice te osvještavanju građana o važnosti održive potrošnje. Ključna odluka bila je povezati vlastitu osnovnu djelatnost (proizvodnju i prodaju obuće) s principima cirkularne ekonomije i odgovorne potrošnje.



## PROCES PROVEDBE

Počeli smo analizom tržišta i društvenog konteksta, provodeći ankete među građanima Vukovara kako bismo razumjeli navike recikliranja i interes za akciju. Nakon provedbe analize planiramo raditi na razvoju detaljnog projektnog plana koji uključuje i partnerstvo s gradom za postavljanje kontejnera na strateškim lokacijama. Zatim je potrebno razviti koncept komunikacijskih strategija tj. izraditi vizualni identitet kampanje „Staro za novo“, promotivne materijale i komunikacijski plan koji uključuje digitalne kanale, lokalne medije, a u stalnoj koordinaciji s tvrtkom Borovom bitno je izraditi sam dizajn vaučera te integrirati isto u prodajni sustav. U sklopu projekta i planiranih aktivnosti planiramo provesti radionice (u školama) kojima bi se građane i djecu educiralo o održivoj potrošnji i recikliranju tekstila i obuće. U sklopu planiranih aktivnosti također smo osmislili sustav za praćenje rezultata (količina prikupljene i reciklirane obuće).

## IDEJA I KONCEPT

Procesom i provedbom planiranih aktivnosti planiramo spojiti:

- ekološku dimenziju (smanjenje otpada i poticanje recikliranja),
- društvenu dimenziju (aktivno uključivanje građana i edukacija o održivoj potrošnji),
- ekonomsku dimenziju (potpora domaćem proizvođaču i lokalnom gospodarstvu).

Poseban naglasak stavljen je na edukativne aktivnosti, osobito među djecom i mladima, čime se dugoročno utjecalo na promjenu ponašanja i razvoj ekološke svijesti.

## UČINCI NA ZAJEDNICU I POSLOVANJE

Projekt „Staro za novo“ imao je višestruke učinke na lokalnu zajednicu, okoliš i samo poslovanje tvrtke Borovo. Na razini zajednice, inicijativa je potaknula građane na aktivno sudjelovanje u rješavanju problema zbrinjavanja otpada te povećala svijest o važnosti odgovorne potrošnje i recikliranja obuču. Građani su dobili jasan i praktičan mehanizam kako odgovorno postupati sa starom obućom, čime se ojačala njihova uključenost u ekološke aktivnosti grada. S okolišnog aspekta, projekt je pridonio smanjenju količine obuču koja završava na odlagalištima otpada te promicao principe cirkularne ekonomije i održivog upravljanja resursima. Time je Borovo preuzelo dio odgovornosti za okolišni utjecaj svojih proizvoda i nakon njihove uporabe, što predstavlja važan element društveno odgovornog poslovanja.

S poslovnog gledišta, projekt je pozitivno utjecao na imidž tvrtke Borovo kao društveno odgovornog i ekološki osviještenog proizvođača. Ojačano je povjerenje kupaca i njihova povezanost s brendom, dok je suradnja s lokalnom zajednicom doprinijela jačanju dugoročne reputacije tvrtke. Projekt je ujedno pokazao da društveno odgovorne inicijative mogu biti usklađene s poslovnim ciljevima te stvarati dodanu vrijednost bez narušavanja tržišne konkurentnosti. Za Grad Vukovar, projekt je predstavljao primjer uspješne suradnje javnog i privatnog sektora u rješavanju konkretnih društvenih i okolišnih izazova. Inicijativa je doprinijela jačanju lokalnih održivih praksi, unapređenju odnosa s građanima te pozicioniranju grada kao zajednice otvorene za inovativna i odgovorna rješenja.

## ZAKLJUČCI

Predloženim projektom i inicijativama povezuje se javi i privatni sektor kroz održivu inicijativu te je vrlo bitno strateško planiranje te vođenje projekta. Case study „Staro za novo“ ilustrira kako društveno odgovorno poslovanje može biti integrirano u temeljne poslovne aktivnosti poduzeća. Prepoznavanjem konkretnog problema u zajednici i razvojem rješenja koje istovremeno donosi društvenu, okolišnu i poslovnu vrijednost, tvrtka Borovo pokazala je kako poduzetništvo može imati aktivnu ulogu u održivom razvoju lokalne zajednice.

Ovaj primjer potvrđuje da društveno odgovorno poslovanje nije jednokratna aktivnost, već strateški pristup koji doprinosi dugoročnoj stabilnosti i razvoju i poduzeća i zajednice u kojoj ono djeluje. Ekološki aspekt poslovanja više nije opcija, već obveza modernog brenda. Suradnja između lokalne zajednice i poduzeća jača povjerenje i stvara dodanu vrijednost. Naš imaginarni projekt „Staro za novo“ primjer je uspješnog spoja tradicije, inovacije i odgovornosti, u kojem tvrtka Borovo i grad Vukovar zajedno pokazuju kako održivo djelovanje može biti korisno za gospodarstvo i za zajednicu.

## ODRICANJE OD ODGOVORNOSTI

Ovaj case study izrađen je u sklopu provedbe projekta ROSI – Region of Social Innovations, u okviru aktivnosti Practical work on social innovations. Projekt ima za cilj stvaranje okruženja i sustava podrške za razvoj društvenih inovacija u prekograničnoj regiji, uključujući obrazovni koncept, razvoj Living laboratorija, podršku aktera društvenih inicijativa i online alat za razmjenu znanja i suradnje.

Izraženi stavovi predstavljaju isključivu odgovornost sudionika i ne odražavaju stajalište bilo koje ustanove spomenute u studiji. Također, izraženi stavovi i mišljenja ni na koji način se ne mogu smatrati stajalištem Europske unije.

**Interreg**



Co-funded by  
the European Union

**IPA** Croatia – Serbia



**STUDIUM**  
učilište

---

**ROSI**